

Pressemitteilung

Frankfurt, 19.10.2026

Der „Discover Airlines Hai“ hebt ab: Weltweit erster mit AeroSHARK ausgerüsteter Airbus im Linienbetrieb

- Erster A330 mit „Haifischhaut“-Technologie auf Rumpf und Triebwerksgondeln unterwegs
- D-AIKP bereits seit letzter Woche im regulären Linienbetrieb
- Innovation von Lufthansa Technik und Surventis kann Treibstoffverbrauch und CO₂-Emissionen um rund ein Prozent senken



Ein Airbus A330 von Discover Airlines ist der weltweit erste Airbus, bei dem die AeroSHARK-Technologie großflächig installiert ist und der damit im regulären Linienbetrieb eingesetzt wird. Damit erreicht die von Lufthansa Technik und Surventis entwickelte Oberflächentechnologie einen neuen Meilenstein. Das Langstreckenflugzeug mit der Kennung D-AIKP hat bereits am vergangenen Donnerstag seinen Erstflug nach Florida absolviert.

AeroSHARK ist eine spezielle, transparente Oberflächenfolie, deren feine Rillenstruktur der Haifischhaut nachempfunden ist. Sie wird an Rumpf und Triebwerksverkleidung des Flugzeugs angebracht und reduziert den Luftwiderstand während des Fluges. Dadurch lassen sich Treibstoffverbrauch und CO₂-Emissionen um rund ein Prozent senken.

Ende August wurde der A330 am Flughafen Dresden mit AeroSHARK ausgestattet. Im Anschluss absolvierte das Flugzeug mehrere umfangreiche Testflüge. Die Auswertung der dabei erhobenen Daten bestätigte den sicheren und zuverlässigen Einsatz der Technologie im Flugbetrieb.

„Mit der D-AIKP haben wir nicht nur unser erstes Flugzeug mit AeroSHARK in der Flotte, sondern setzen zugleich einen wichtigen Meilenstein: Erstmals überhaupt fliegt ein Airbus mit AeroSHARK-Umrüstung im regulären Linienbetrieb. Darauf sind wir gemeinsam mit unseren Kolleg:innen und Partnern innerhalb und außerhalb der Lufthansa Group sehr stolz. Wir freuen uns, dass der ‚Discover Airlines Hai‘ zukünftig unsere Gäste in den Urlaub fliegt“, sagt Sascha Unterbarnscheidt, Chief Operating Officer bei Discover Airlines.

AeroSHARK wird in der aktuellen Projektphase von Mastercard unterstützt. Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft zwischen Mastercard und der Lufthansa Group treiben beide Unternehmen gemeinsam Innovationen voran, die zu einer effizienteren und nachhaltigeren Luftfahrt beitragen sollen.

Über AeroSHARK

AeroSHARK ist ein von Lufthansa Technik und Surventis entwickelter, funktionaler Oberflächenfilm mit mikroskopisch feinen Rillenstrukturen nach dem Vorbild der Haifischhaut. Die Haut von Haien weist feine in Strömungsrichtung ausgerichtete Rillen auf, sogenannte Riblets. Sie reduzieren den Reibungswiderstand und verbessern die Strömungseigenschaften im Wasser. Diesen Effekt überträgt AeroSHARK auf die Luftfahrt: Der Oberflächenfilm verfügt über Riblets von nur etwa 50 Mikrometern Höhe, die präzise entlang des Luftstroms ausgerichtet sind. Er wird an Rumpf und Triebwerksverkleidung eines Flugzeugs aufgebracht und verringert den Luftwiderstand während des Flugs. Die Technologie reduziert Treibstoffverbrauch und CO₂-Emissionen bei jedem Flug – aktuell um circa 1 Prozent. Stand September 2026 hat die Lufthansa Group bereits 23 Flugzeuge mit AeroSHARK ausgestattet. Täglich spart die AeroSHARK-Flotte der Lufthansa Group gut 20 Tonnen Kerosin und etwa 64 Tonnen CO₂ ein. Auch Fluggesellschaften außerhalb der Lufthansa Group setzen die innovative Folie bereits ein und steigern damit die Treibstoffeffizienz ihrer Langstreckenflugzeuge.

Über Discover Airlines

Discover Airlines ist die Ferienfluggesellschaft der Lufthansa Group in Deutschland, die Reisende von Frankfurt und München zu den schönsten Urlaubszielen weltweit fliegt. Mit einem modernen und auf die Bedürfnisse von Privatreisenden zugeschnittenen Produkt und dem herzlichen Service der Crew macht Fliegen mit Discover Airlines Freude. Seit Sommer 2021 ergänzt Discover Airlines das Angebot der Lufthansa Group im wachsenden Segment der Privatreisen. Gäste profitieren von einem durchgängigen Buchungsprozess und nahtlosem Umsteigen an den Drehkreuzen Frankfurt und München sowie an zahlreichen weltweiten Destinationen der Lufthansa Group und ihren Partner Airlines. Discover Airlines hat ihren Hauptsitz in Frankfurt, betreibt aktuell eine Flotte von 33 Flugzeugen und beschäftigt rund 2200 Mitarbeitende. Die Flüge sind auf discover-airlines.com, allen Buchungskanälen und Webseiten der Lufthansa Group sowie im Reisebüro buchbar.

Pressekontakt

discover.presse@lufthansa-group.com

Tel.: +49 (0)69 696 40923