



Pressemeldung

13. April 2026

Hamburg

Seite 1 von 3

Lufthansa Technik und Designworks enthüllen Narrowbody-VIP-Kabinenkonzept „The BOW“

- **Neudefinition von Luxus-Teamreisen in exklusiver Zusammenarbeit mit Designworks, einer Tochterfirma der BMW Group**
- **Modulares Konzept: ein neuer Ansatz für individuelle Konfigurierbarkeit und Luxus**

Auf der diesjährigen Aircraft Interiors Expo (AIX) stellt Lufthansa Technik einen völlig neuen Ansatz in der VIP-Luftfahrt vor: „The BOW“ – ein modulares Narrowbody-Kabinenkonzept, das in exklusiver Zusammenarbeit mit Designworks, einer Tochterfirma der BMW Group, entstanden ist. Das Konzept definiert gemeinschaftliches Deluxe-Reisen für Executive-Teams, Sportmannschaften oder Künstler:innen neu.

Inspiriert von der wachsenden Nachfrage nach flexiblen, designgetriebenen Lösungen im privaten Luftverkehr vereint die neue Kabinenarchitektur zwei führende Marken, die für technische Exzellenz, hochwertige Handwerkskunst und visionäres Design stehen. Als Tochter der BMW Group bringt Designworks langjährige Expertise im Automobil- und Mobilitätsdesign sowie umfassende Erfahrung in den Bereichen Luxus, Technologie und Ergonomie ein. Lufthansa Technik steuert modernste Technologien und ihre bewährte Kompetenz im Bereich VIP-Kabinen-Engineering bei.

Gemeinsam haben die Partner eine Designplattform geschaffen, die die Zukunft gruppenzentrierter VIP-Reisen erlebbar macht: Die neue Kabine fungiert als Labor für modulare Ideen und ermöglicht eine frühe und individuelle Einbindung der Kunden. Grundrisse, Suite-Konfigurationen, Farbwelten und funktionale Zonen lassen sich flexibel anpassen, sodass Betreiber das Flugzeug exakt auf ihr jeweiliges Missionsprofil zuschneiden können. Weniger Suiten zugunsten offener sozialer Bereiche? Eine größere Bar? Mehr Privatsphäre für hochrangige Board-Meetings? All das ist möglich.

Gestaltet für gemeinsame Exklusivität

Die Zielgruppe des Designs ist nicht der einzelne VIP-Reisende, sondern eine Gruppe exklusiver Nutzer:innen – etwa ein Unternehmensvorstand, ein professionelles Sportteam oder eine tourende Band. Jede private Suite bietet Platz für einen oder zwei Reisende und kann für private Meetings oder gemeinsames Dining genutzt werden. Jede Suite verfügt zudem über persönlichen Stauraum – ideal für Musikinstrumente, professionelles Equipment oder persönliche Gegenstände.

Optionale bewegliche Trennelemente ermöglichen es, die Kabinenatmosphäre von einem cocoon-artigen Rückzugsmodus hin zu offener sozialer Interaktion zu verändern. Alle Suiten können individuell geschlossen werden. Ausgewählte Bereiche verfügen über automatisierte Elemente, die angehoben oder abgesenkt werden können, um das gewünschte Maß an Privatsphäre einzustellen. So finden bis zu 28 Passagiere Platz – ohne Abstriche bei Exklusivität oder Komfort.

Pressekontakt:

Pia Lüdtké
Pressesprecherin
E-mail: pia.luedtke@lht.dlh.de
Mobil: +49-15158946811

Mehr über Lufthansa Technik:
lufthansa-technik.com/media

Lufthansa Technik AG

Corporate Communications
Weg beim Jäger 193
22335 Hamburg, Germany
Telefon +49-40-5070-88555
Fax +49-40-5070-8534
press.pr@lht.dlh.de
lufthansa-technik.com

Sitz der Gesellschaft:

Lufthansa Technik AG, Hamburg

Registereintragung:

Amtsgericht Hamburg HRB 56865

Aufsichtsratsvorsitzende:

Grazia Vittadini

Vorstand:

Sören Stark (Vorsitzender)
Harald Gloy
Dr. Christian Leifeld
Dr. Janna Schumacher



13. April 2026

Hamburg

Seite 2 von 3

Eine Abfolge unverwechselbarer Räume

Das Kabinendesign gliedert sich in mehrere charakteristische Zonen:

Rezeption & Lobby

Ein einladender Eingangsbereich gibt den Ton an – mit geschwungenen architektonischen Formen, hochwertigen Materialien, integrierten Technologielösungen, ergänzt durch ein barähnliches Ambiente mit Fokus auf Gastlichkeit. Wandelbare Designelemente wie ein Gradient-Screen oder ein faltbarer, interaktiver Servicetisch sorgen für überraschende Akzente und unterstreichen den Anspruch an Luxus und handwerklicher Exzellenz.

Transformative Lounge

Die zentrale Lounge verfügt über zwei multifunktionale, gebogene Touchscreen-Displays sowie einen großen Präsentationstisch, der in vier Segmente mit individuellen Tischen transformiert werden kann. Der Bereich lässt sich nahtlos von einem kollaborativen Arbeitsort in ein Fine-Dining-Setting überführen. Der Tisch integriert die Hidden-Touch-Technologie von Lufthansa Technik, die hochwertiges Erscheinungsbild mit intuitiver Funktionalität verbindet. Die Bedienelemente verschwinden vollständig in der Oberfläche, wenn sie nicht genutzt werden.

Private Suites

Das Designkonzept der „Bow Suite“ – geprägt von Bögen, weichen Formen, progressiven Linienführungen und hochwertigen Materialien – vermittelt ein hohes Maß an Wohlbefinden und integriert zugleich die Technologien von Lufthansa Technik dezent in die Möbelerung. Akustische Abschirmungen, Stimmungsbeleuchtung, Duftoptionen und integrierte Stauraumlösungen verbinden Luxus und Funktionalität.

Integrierte Kabinentechnologien für ein perfekt orchestriertes Erlebnis

Das Kabinenkonzept integriert zudem das »nice«-System (Network Integrated Cabin Equipment) von Lufthansa Technik und verbindet modernste Technologien homogen mit der Innenarchitektur. Dazu zählen die mit dem Red Dot Design Award ausgezeichneten Hidden Touch Displays, induktive Ladeelemente, gebogene OLED-Screens, neue Fernbedienungskonzepte sowie spezielle Lichteffekte.

Das »nice intellitable« etwa integriert hochauflösende Touch-Funktionalität direkt in die hochwertige haptische Oberfläche eines klappbaren Tisches. Das klangliche Herzstück bilden die ebenfalls Red-Dot-prämierten Omni-Fi-Lautsprecher, die dank ihrer ultraflachen Bauweise und exklusiver Ring-Mode-Transducer-Technologie ein immersives, omnidirektionales Klangerlebnis ermöglichen – dezent integriert in jede hochwertige Oberfläche.

Die netzwerkintegrierte Kabinenmanagement-Plattform »nice« erlaubt eine intuitive Steuerung selbst komplexester Bordsysteme – von Licht, Klima und Sitzen bis hin zu umfassenden Multimedia-Funktionen – über eine modulare Benutzeroberfläche, die sich harmonisch in das Design einfügt.



13. April 2026

Hamburg

Seite 3 von 3

„Mit ‚The BOW‘ heben wir VIP-Reisen für Gruppen auf ein völlig neues Niveau“, sagt Fabian Nagel, Vice President Sales VIP & Special Aircraft Services bei Lufthansa Technik. „Das Konzept bietet unseren Kunden eine bislang unerreichte Flexibilität und ermöglicht es Betreibern, jede Mission hochfunktional und zugleich luxuriös zu gestalten. Gleichzeitig schafft ‚The BOW‘ die Möglichkeit, das gesamte Portfolio unserer Produkte in einem konsistenten VIP-Umfeld erlebbar zu machen.“

Lufthansa Technik wird im Rahmen der Aircraft Interiors Expo (AIX) vom 14. bis 16. April in Hamburg am Stand Nr. 6A90 in Halle B6 Details zu „The BOW“ präsentieren.

Über BMW Group Designworks:

Designworks ist eine globale Design- und Kreativberatung an den Schnittstellen von Design, Technologie und Innovation. Das ehemals selbstständige Kreativstudio wurde im Jahr 1995 von der BMW Group übernommen. Designworks agiert als Impulsgeber für alle Marken des Mutterkonzerns und als Innovationsmotor für eine Vielzahl namhafter Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie der IT- und Unterhaltungselektronik, der Flugzeugtechnik, dem Fashion- und Umweltbereich oder der Lifestyle- und Sportbranche. Das Studio wurde 1972 in Malibu, Kalifornien, von Chuck Pelly gegründet. Seit 2024 leitet Anders Warming die Beratungsagentur. Weitere Informationen unter: www.bmwgroupdesignworks.com

Über Lufthansa Technik:

Der Lufthansa Technik Konzern ist einer der weltweit führenden Anbieter flugzeugtechnischer Dienstleistungen. Mehr als 22.000 Beschäftigte sind für den international zertifizierten Instandhaltungs-, Herstellungs- und Entwicklungsbetrieb an dutzenden Standorten rund um den Globus tätig. Das Angebot von Lufthansa Technik umfasst das gesamte Service-Spektrum für Verkehrs-, VIP- und Special-Mission-Flugzeuge. Dazu gehören die Wartung, Reparatur, Überholung und Modifikation sowohl von ganzen Flugzeugen als auch von ihren Triebwerken, Komponenten und Fahrwerken, sowie die Herstellung von innovativen Kabinenprodukten und eine digitale Flottenbetreuung.